

[АРХИЛЛЕКТ][®]

БРЕНДБУК

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА	00
Миссия	00
Ценности	00
Атрибуты	00
УТП	00
Видение будущего	00
Целевая аудитория	00
Позиционирование	00
Суть бренда	00
История	00
Характер	00
Стиль и тональность	00
Коммуникации	00
ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	00
Логотип и его построение.....	00
Правила использования логотипа.....	00
Правила использования логотипа с дескриптором.....	00
Использование логотипа на заливках	00
Фирменный знак	00
Цветовая палитра.....	00
Шрифтовые гарнитуры.....	00
Модульная система и её построение	00
Графический мотив.....	00
Фотостиль	00
БАЗОВЫЙ КОМПЛЕКТ ФИРМЕННЫХ НОСИТЕЛЕЙ	00
Корпоративные визитки.....	00
Папка для документов.....	00
Ручка	00
Фирменный бланк.....	00
Благодарственное письмо.....	00
Рабочая документация	00
Бейдж подвесной.....	00
Футболка поло	00
Пакет бумажный вертикальный.....	00
Подставка для смартфона.....	00

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

О НАС

АРХИЛЛЕКТ — ЭТО КОМАНДА СОЦИАЛЬНЫХ АРХИТЕКТОРОВ И ДИЗАЙНЕРОВ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ НОВУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ

Мы работаем с искусством, архитектурой и дизайном как стратегическими инструментами изменений и развития. Мы специализируемся на разработке дизайнерских решений с упором на людей и взаимоотношения с ними.

МИССИЯ

МЫ СОЗДАЕМ ОБЪЕКТЫ, КОТОРЫЕ НУЖНЫ ЛЮДЯМ. МЫ СОЗДАЕМ КОМФОРТНЫЕ И КРАСИВЫЕ ПРОСТРАНСТВА, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ПРОДУКТИВНО УЧИТЬСЯ И РАБОТАТЬ.

Мы верим, что разработанные нами проекты смогут изменить к лучшему повседневную жизнь людей. Объединяя технологии и искусство, мы закладываем фундамент новой реальности, в которой хочется жить самому и продолжать делать наш мир ещё лучше.

НАШИ ЦЕННОСТИ

МЫ ВСЕ ДЕЛАЕМ С ЛЮБОВЬЮ

Наша работа — неотъемлемая часть нашей жизни, а наши проекты — наш способ взаимодействия и общения с миром. Любовь к своему делу и желание сделать этот мир лучше — наше кредо. Мы снова и снова готовы применить весь наш опыт и знания для воплощения ваших идей в жизнь!

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

НАША ЦЕЛЬ — УЛУЧШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ И СОЗДАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ, КОТОРЫЕ УЛУЧШАЮТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

Первостепенной задачей при разработке дизайна является сохранение его индивидуальности — исторического наследия. Мы видим задачей дизайна не только внешнее оформление, но и отражение идентичности места.

ЛОГОТИП И ЕГО ПОСТРОЕНИЕ

ОСНОВНОЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЗНАК

Логотип [RUS]

[АРХИЛЛЕКТ][®]

Логотип [ENG]

[ARCHILECT][®]

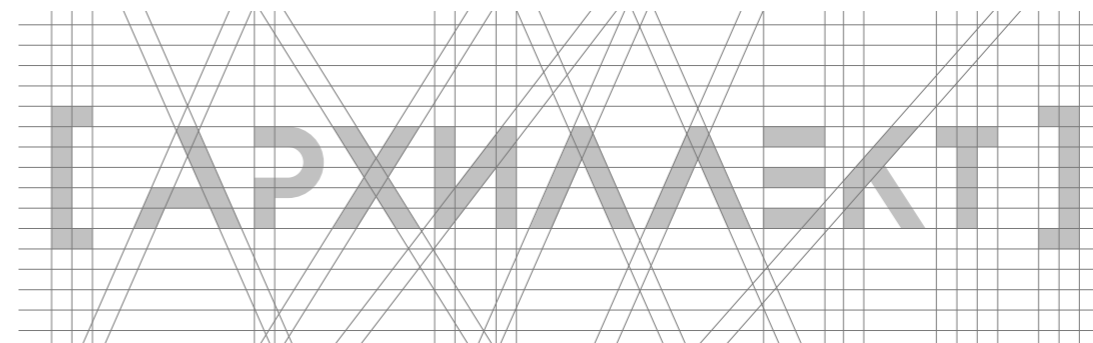
Логотип с дескриптором [RUS]

[АРХИЛЛЕКТ][®]
дизайн + архитектура

Логотип с дескриптором [ENG]

[АРХИЛЛЕКТ][®]
дизайн + архитектура

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Ниже представлены основные рекомендуемые цветовые сочетания фона и логотипа.

Основной логотип



Логотип на светлом фоне



Монохромная версия



Логотип на тёмном фоне



ПОЛЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Пространство, в пределах которого не должно размещаться каких-либо объектов. Формируется расстоянием с каждой стороны, равным высоте знака.

Рекомендуемое поле безопасности



$$x = A$$

Минимальное поле безопасности



$$y = 1/2 x$$

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА С ДЕСКРИПТОРОМ

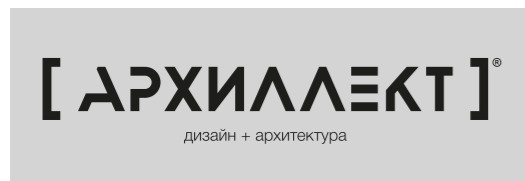
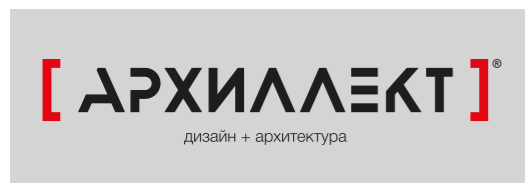
ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Ниже представлены основные рекомендуемые цветовые сочетания фона и логотипа.

Оригинальный логотип



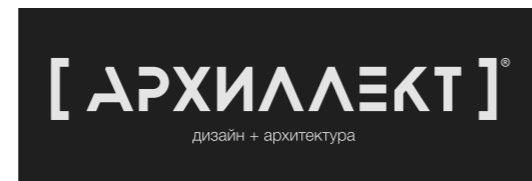
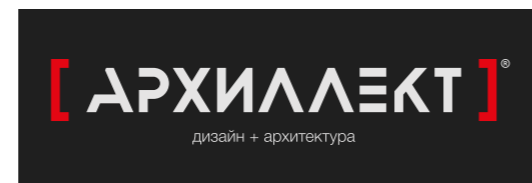
Логотип на светлом фоне



Монохромная версия



Логотип на тёмном фоне



ПОЛЕ БЕЗОПАСНОСТИ

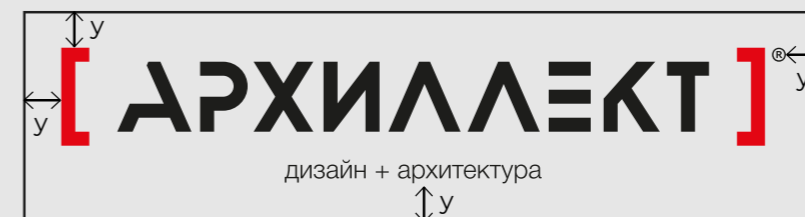
Пространство, в пределах которого не должно размещаться каких-либо объектов. Формируется расстоянием с каждой стороны, равным высоте знака.

Рекомендуемое поле безопасности



$$x = \text{A}$$

Минимальное поле безопасности



$$y = 1/2 x$$

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА ЗАЛИВКАХ

КОРРЕКТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Ниже представлены основные рекомендуемые цветовые сочетания фона и логотипа.



НЕ КОРРЕКТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Важно! Запрещается использование логотипа с дескриптором на не однородных фонах.



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак может использоваться без текстовой части для оформления сувенирной продукции, в цифровой среде и прочих случаях, когда указание названия является необязательным.

Основной графический элемент



Монохромный графический элемент



Основной графический элемент на темном фоне



Основной графический элемент на темном фоне



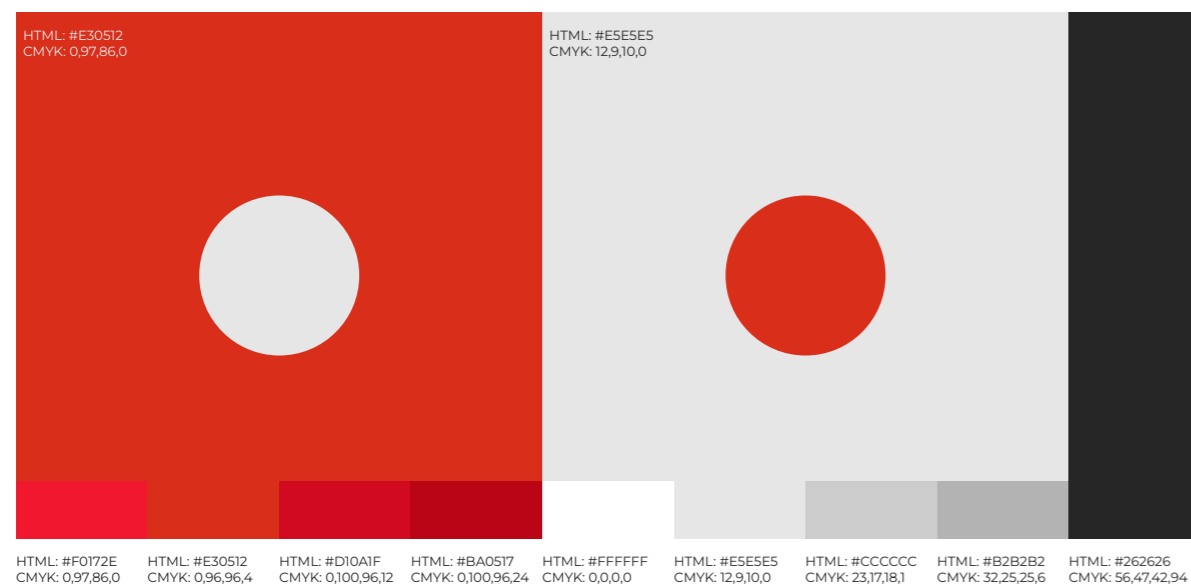
ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

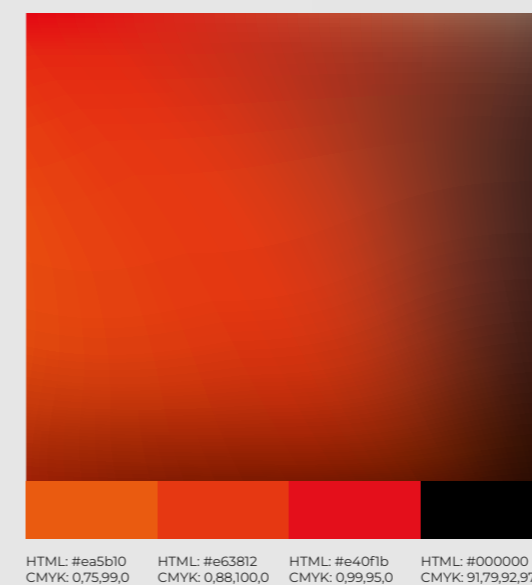
ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Рекомендуется последовательно использовать фирменные цвета. Значения в RGB используются для экранного дизайна, Pantone — для печати.



ГРАДИЕНТЫ

Дополнительные цвета используются для оформления элементов графического мотива и дополнительных элементов дизайна



ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

Стиль заголовков и подзаголовков должен отличаться от наборного текста для достижения акцента.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Aa

Montserrat

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

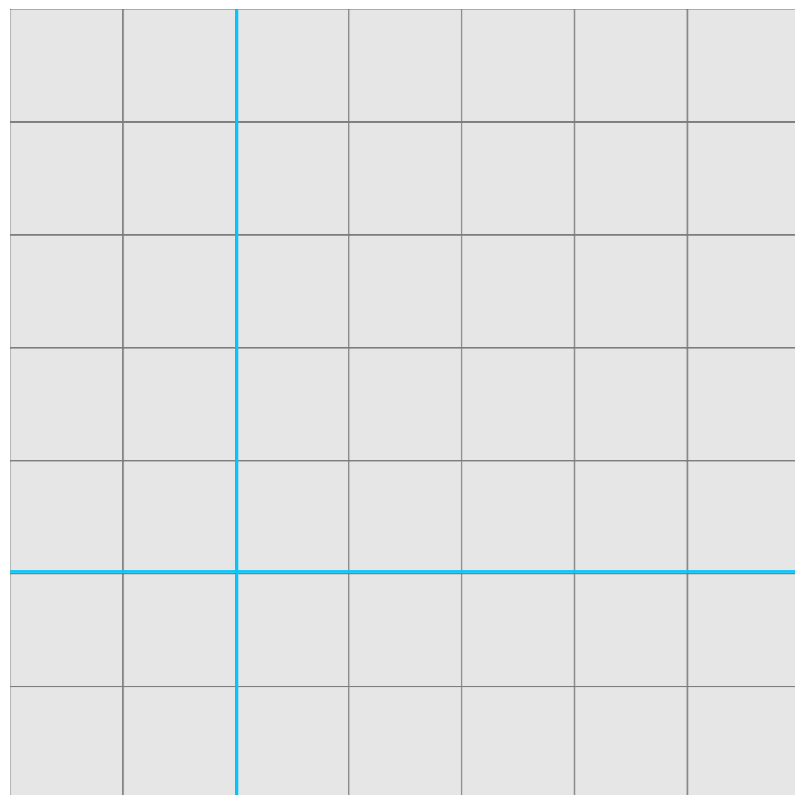
Aa

Cormorant Infant

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА И ЕЁ ПОСТРОЕНИЕ

В основе любого макета необходимо ставить модульную систему, с квадратными модулями. Клиичество строк и столбцов определяется индивидуально.

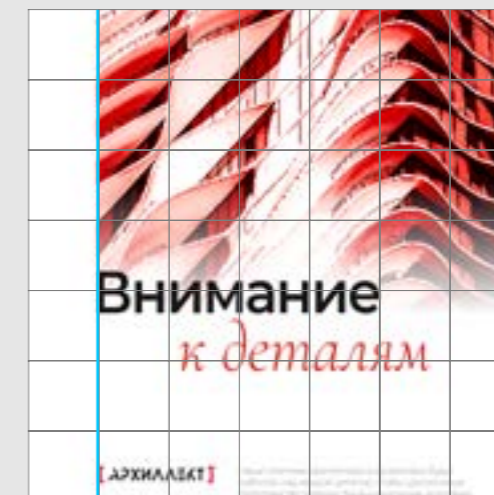
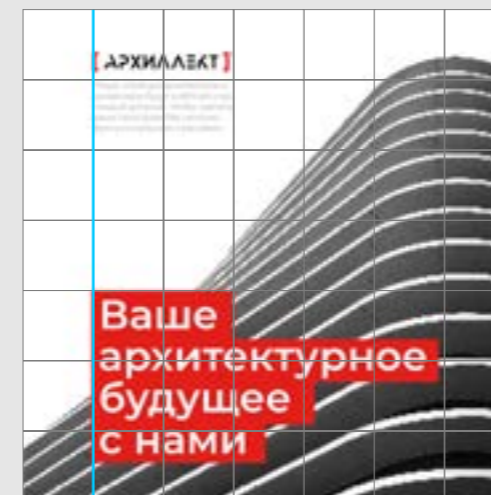
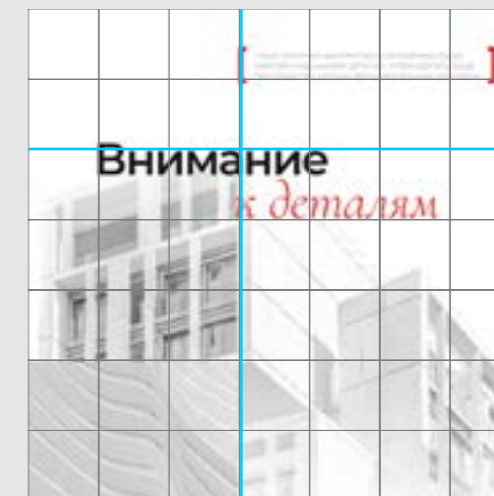
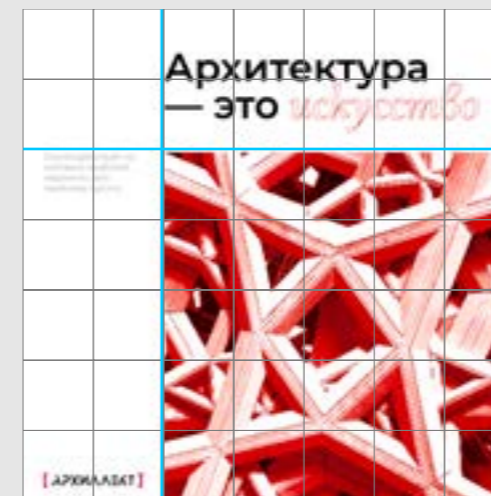


Данный тип сетки позволяет располагать элементы в макете по одной или нескольким линиям.

Необходимо соблюдать общее правило: 30% - 50% пространства оставлять под «Воздух».

— пример выравнивания элементов по линии

ПРИМЕР ПОСТРОЕНИЯ МАКЕТОВ ПО СЕТКЕ



ГРАФИЧЕСКИЙ МОТИВ

Графический мотив — это основной элемент дизайна, используемый при создании и оформлении носителей фирменного стиля компании, рекламных материалов ее проектов.

В основе графического мотива лежат скобки из логотипа. В них можно помещать заголовки, параграфы и другие элементы дизайна.

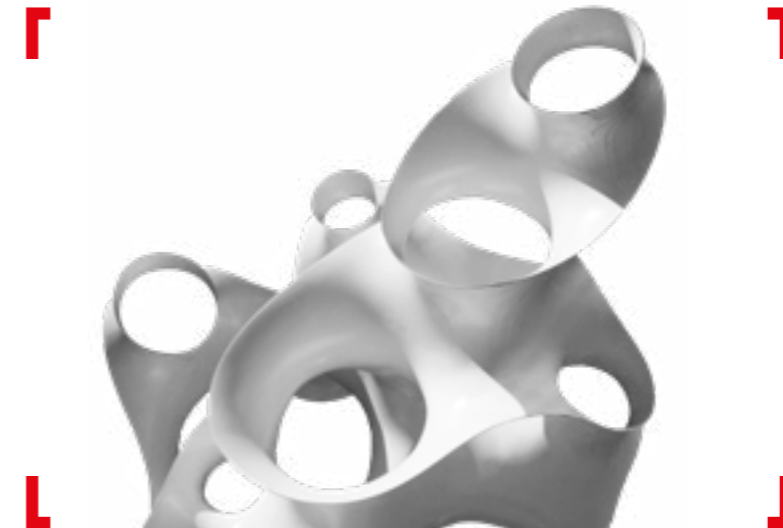


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО МОТИВА

Необходимо последовательно и повсеместно использовать графический мотив для развития устойчивого образа бренда и его проектов среди целевой аудитории.

В макетах данный приём рекомендуется использовать отдельно от логотипа, точно, подчёркивая важные детали.

Архитектура воздействует на человека наиболее медленно, зато наиболее прочно



ДИЗАЙН-ПРОЕКТ



ФОТОСТИЛЬ

В зависимости от макетов и ситуаций возможно использование нескольких вариантов фотостиля. Важно, чтобы стилистика одного макета повторяла общую стилистику предыдущих вариантов дизайна.

Карта градиента от фирменного красного, до белого цвета



Черно-белые фотографии и рисунки



Естественные фотографии/рендеры



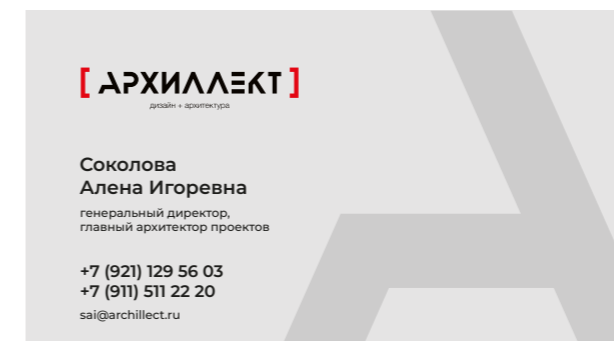
БАЗОВЫЙ КОМПЛЕКТ ФИРМЕННЫХ НОСИТЕЛЕЙ



КОРПОРАТИВНЫЕ ВИЗИТКИ

Изготавливаются из плотной матовой бумаги 300 г/м²
Возможно добавление элементов тиснения
Размер визиток: 90 x 50 мм.
Минимальное значение кегля в макете для текста с контактными данными — 10 pt.
Шрифт макета: Montserrat

Сторона А



Сторона Б





ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Изготавливается из плотного картона.
Формат: А4 (297 x 210 мм).

Сторона А



Сторона Б





РУЧКА

При выборе ручки для брендирования нужно следовать следующим правилам:

Выбирать ручку максимально простого дизайна, но сделанную из качественных материалов. Ручки должны быть фирменных или близких к ним цветов.



Ручка
вариант А

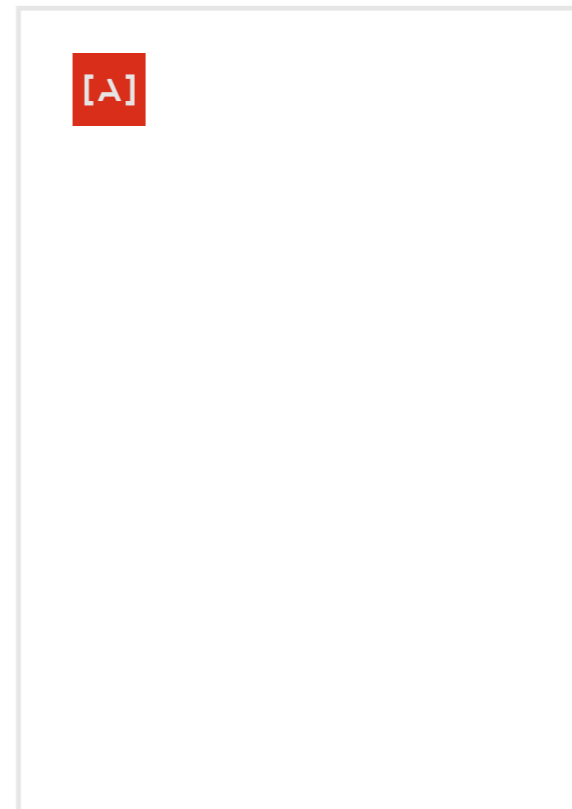


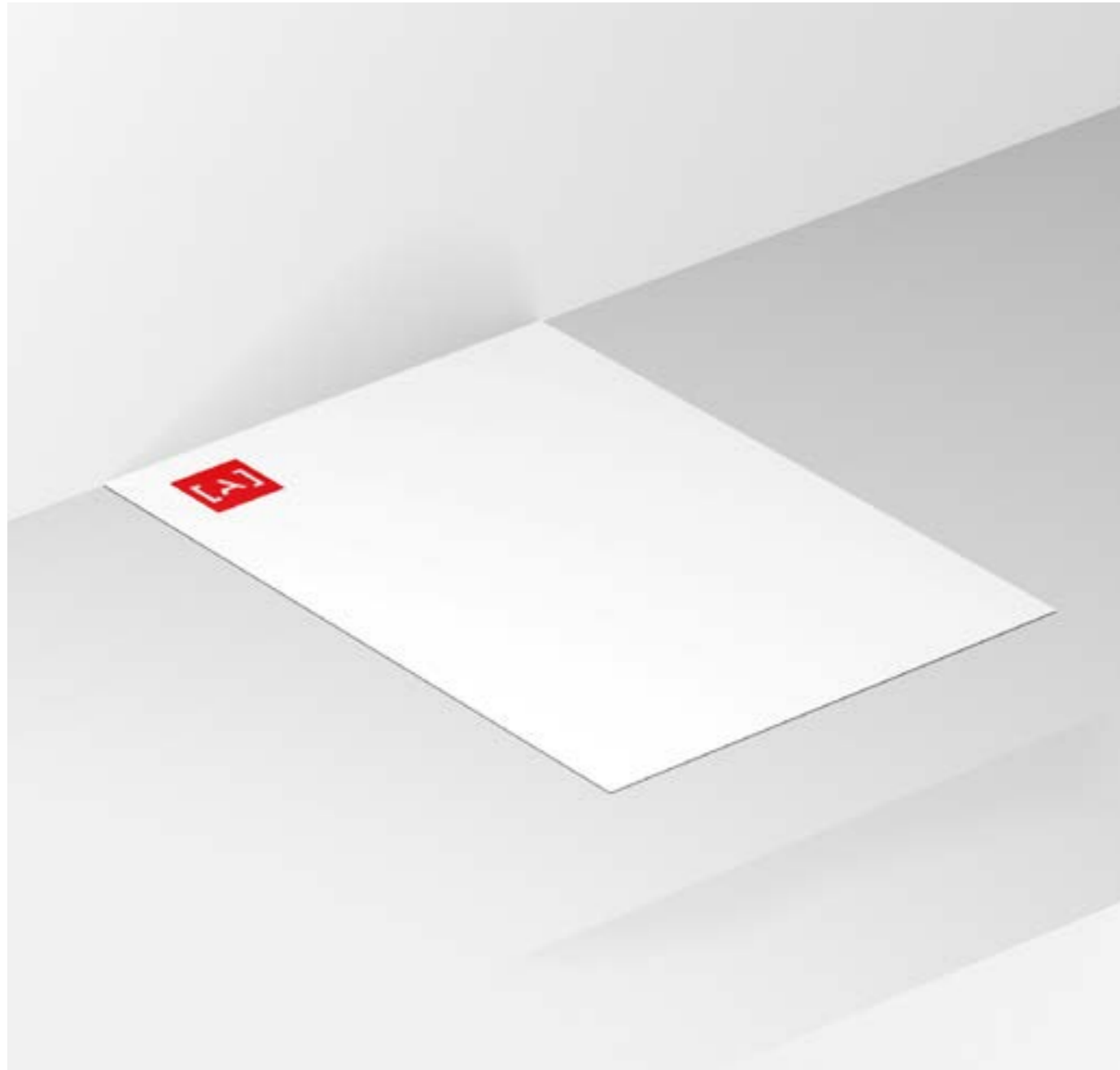
Ручка
вариант Б



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Бланк для оформления типовой деловой документации (писем)
рекомендуется изготавливать с использованием типографской печати.
Формат: А4 (297x210 мм)





БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

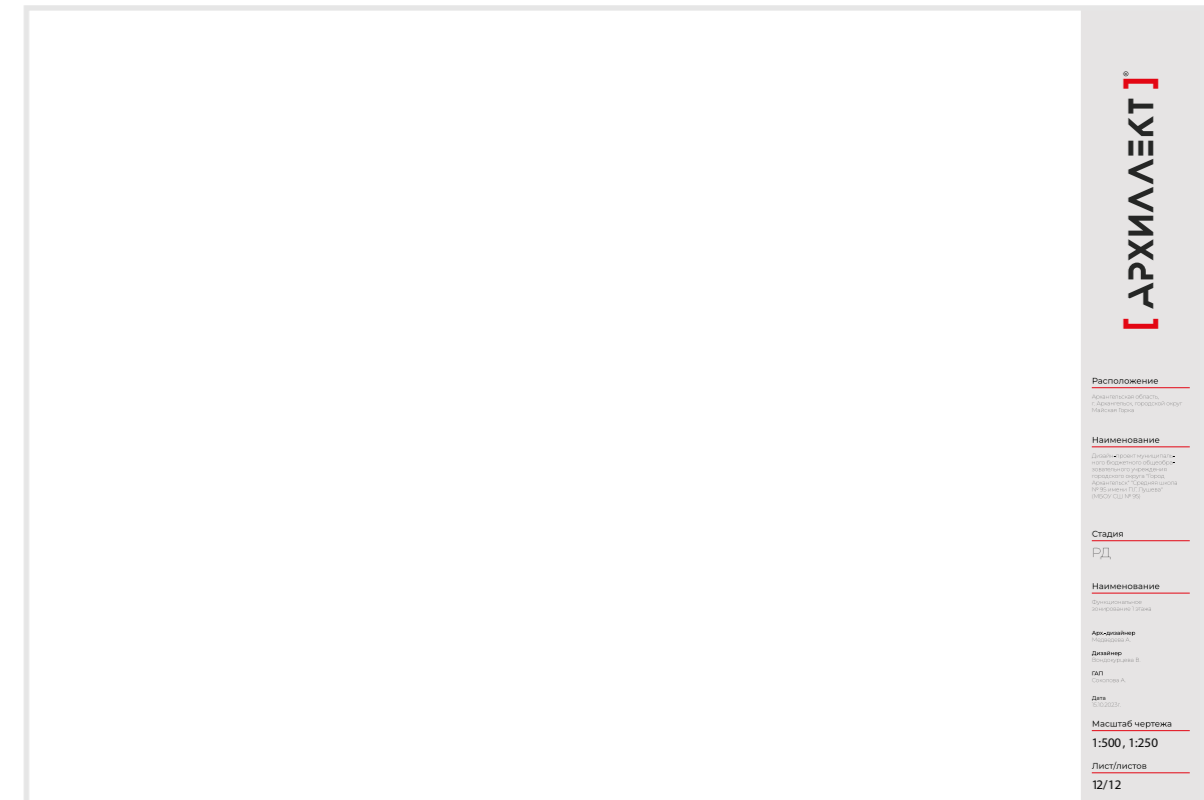
Формат: А4 (297x210 мм)





РАБОЧАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Штамп для оформления рабочей документации





БЕЙДЖ ПОДВЕСНОЙ

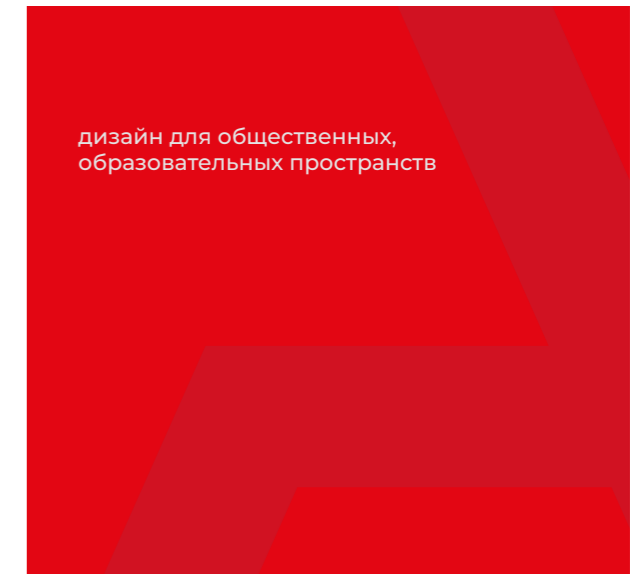
Сторона А



**Sokolova
Alena**

CEO, Chief Project Architect

Сторона Б



**Соколова
Алена Игоревна**

генеральный директор,
главный архитектор проектов



ФУТБОЛКА ПОЛО

Фирменные футболки
изготавливаются из хлопка.

Тип нанесения: вышивка
или сублимация на ткани.

Поло сторона А



Поло сторона Б



ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ



Вариант А



Вариант Б





ПОДСТАВКА ДЛЯ СМАРТФОНА

Материал: органическое стекло

